

Inspirations - mednarodna vsebinska platforma

Adria mobil kot eden izmed treh glavnih globalnih igralcev na področju proizvodnje prostočasnih vozil orje ledino tudi na področju komunikacijskih rešitev. Inspirations nastopa kot prva violina spremenjenega, k vsebinskem marketingu usmerjenega pristopa h komuniciranju.

AVTOR: PRIMOŽ INKRET FOTO: ARHIV PM



NAROČNIK: ADRIA MOBIL

PROJEKT: DIGITALNA REVILJA ZA OBSTOJEČE IN NOVE STRANKE Z MEDNARODNIMI EDICIJAMI OZIROMA JEZIKOVNIMI RAZLIČICAMI, PRILAGOJENIMI POSAMEZNIM TRGOM.

NALOGA Zasnovati vsebinsko bogat digitalen medij, ki v polni meri izkorišča vse prednosti digitalnega okolja (animacije, video implementacija, interaktivnost, vidnost na vseh napravah ...) ter krepí položaj Adrie Mobil kot vodilnega inovatorja v panogi.

CILJNA SKUPINA V prvi vrsti splošna javnost oziroma obstoječi ter tudi potencialni kupci, prav tako pa celotna trgovska mreža ter strokovna in vplivna medijska javnost.

KAKO SMO SE LOTILI IZZIVA Adriina prednost že od nekdaj sloni na prilagodljivosti in inovativnosti. To smo želeli ustrezno komunicirati,

predstaviti ter hkrati zgraditi globalno digitalno platformo, ki bo omogočala gradnjo in krepitev odnosov z obstoječimi kupci ter jih hkrati navduševala in vsebinsko zapeljevala (z atraktivno predstavljenimi poglobljenimi zgodbami). Prav distributerji in zastopniki so kot poznavalci trga in navad ključni tudi za Inspirations. Za uspešen pričetek je bil nujen njihov »buy in« – prepričati ključne trge, da sta vsebinska strategija in ta medij ustrezni rešitvi, ki bosta pomagali pri rasti in stabilnosti. Za prvo predstavitev projekta na mednarodni konferenci smo pokazali celotno revijo ter pridobili visoko stopnjo odobranja. Inspirations že od prve številke izhaja v 5 jezikih.

ZASNOVA DIGITALNE PLATFORME S fokusom na razumevanju globalne (ali vsaj evropske) vsebine in potencialnega bralca je nastala struktura 10 glavnih vsebinskih sklopov/rubrik. Zasnova enotne navigacije, ki jo poudarjajo tako oblikovanje kot tudi animacije, zaokroža dinamično vizualno podobo. Posebej pomembna je tudi izbira orodja za prikaz vsebin – eDition,

ki omogoča globalno distribucijo in posledično ustrezno hitrost dostopa, ki je pomemben element uporabniške izkušnje prebiranja vsebin na platformi, temelječi na HTML5.

ODZIVI IN RAZVOJ »Točno to, kar naj bi najboljše blagovne znamke v naši panogi ustvarjale«, je bilo eno izmed pozitivnih mnenj vplivne strokovne medijske javnosti na zadnjem velikem branžnem sejmu v Duesseldorfu. Kakovostna vsebina je v digitalnem okolju še pomembnejša kot v tisku, kombinacija ekskluzivnih vsebin, kjer Adria sodeluje (Dakar, Le Mans), na inovativen način obdelane destinacije oziroma vsebine, ki so v jedru interesa kupcev, ter inovativne rešitve in izdelki so osnova, ki omogoča učinke in potrjuje pravilnost odločitve. Že aktualna druga številka dokazuje, da je usmeritev h kakovostnim novinarsko pripravljenim in obdelanim vsebinam ključna za uspeh in bo posledično spremenila še marsiktero drugo komunikacijsko orodje. ■